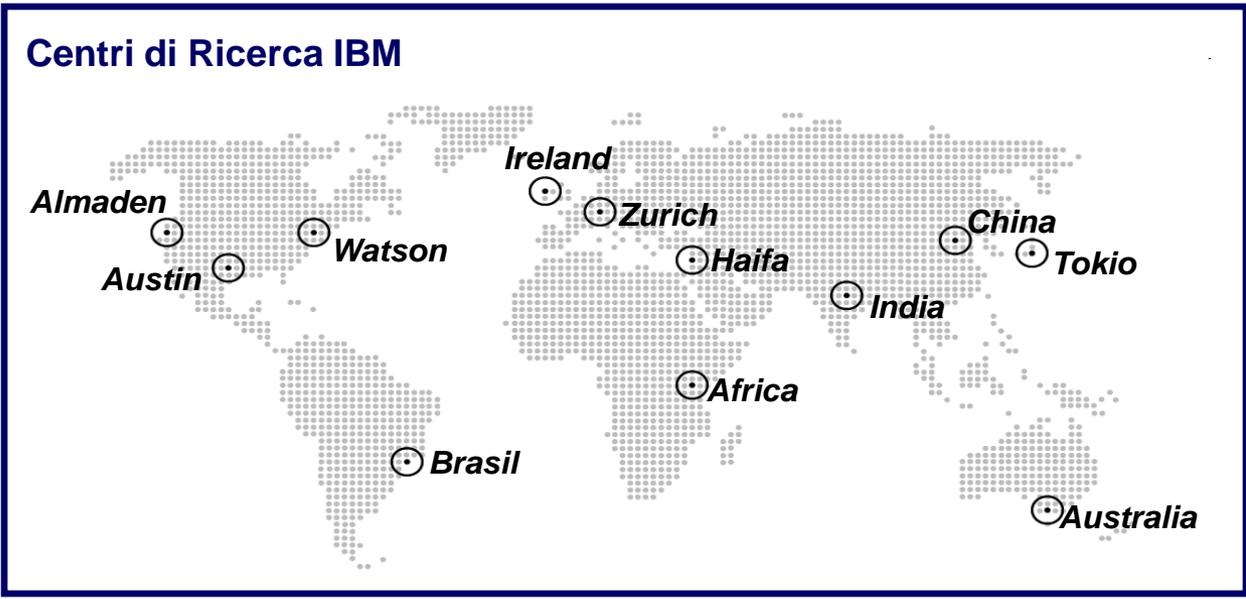


Ricerca e sviluppo



6.3 B\$ in R&D
(6% del fatturato)

12 centri di Ricerca

3.200 Scienziati

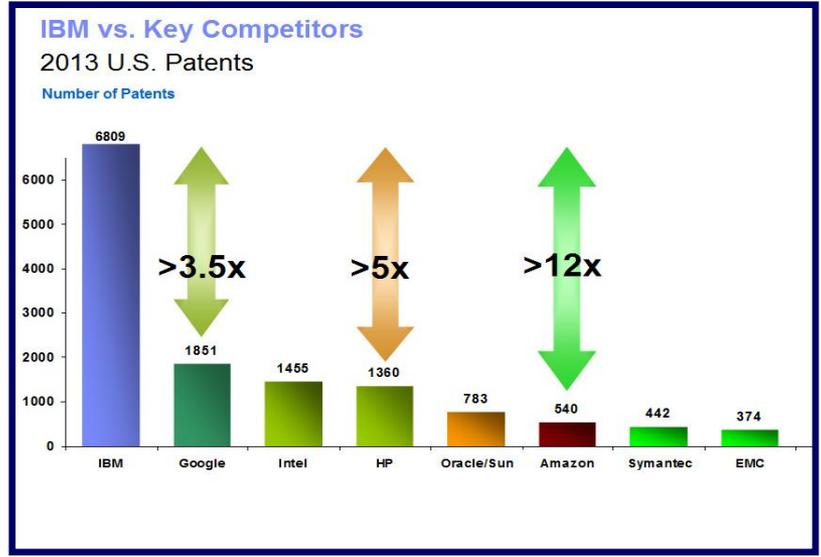
5 premi Nobel

Per **21** anni consecutivi l'impresa leader nei brevetti

6.809 brevetti U.S. nel 2013

8.000 IBM inventori in 41 paesi

Concentrati in aree strategiche come Cloud Computing, Big Data, Analytics, Cognitive Computing.



I TRE OBIETTIVI STRATEGICI DI IBM



01

Costruire nuovi mercati trasformando settori d'industria e professioni attraverso i dati

\$24 billion

Investiti nelle aree dei Big Data e degli Analytics

15,000

Consulenti nell'area degli Analytics

40,000

Progetti con aziende nel mondo

\$1 billion

Investiti nelle tecnologie Flash

2/3

Delle attività di ricerca in IBM focalizzate nelle aree dati, analytics e cognitive computing

02

Ripensare l'IT delle aziende nell'era del Cloud

\$7 billion

Investiti nell'area del cloud

80%

Delle aziende Fortune 500 utilizzano tecnologie Cloud IBM

15

Aziende acquisite (tra cui Softlayer) nell'area del Cloud Infrastrutturale

100+

Software utilizzabili in modalità SaaS

03

Abilitare nuovi "sistemi di relazione" per le imprese

#1 e #1

Nel mercato come software social e di gestione della sicurezza

8 + 12

Aziende acquisite con competenze nelle aree Mobile e Sicurezza

6000

Esperti di sicurezza + 3000 esperti in area mobile e social business

25

Laboratori specializzati sulla sicurezza

10

centri operative per la gestione della sicurezza nel mondo

- Creazione del Watson Group → \$1 B investiti
- 3 nuovi servizi che sfruttano le tecnologie del cognitive computing
 - IBM Watson Discovery Advisor
 - IBM Watson Analytics
 - IBM Watson Explorer
- 25 Data Centers Cloud
- +15 DC Cloud a piano nel 2014
- \$ 1.2 B di investimenti
- 2.400+ nuove aziende client in area Cloud dall'acquisizione di Softlayer
- Lanciata il nuovo IBM's Interactive Experiences Digital Agency
- \$100 M investiti per aumentare risorse e competenze nelle aree consulenziali legate ai temi del trattamento dati del digital