

Centri di Ricerca IBM



6.3 B\$ in R&D
(6% del fatturato)

12 centri di Ricerca
3.200 Scienziati
5 premi Nobel

Per **21** anni consecutivi l'impresa leader nei brevetti

6.809 brevetti U.S. nel 2013

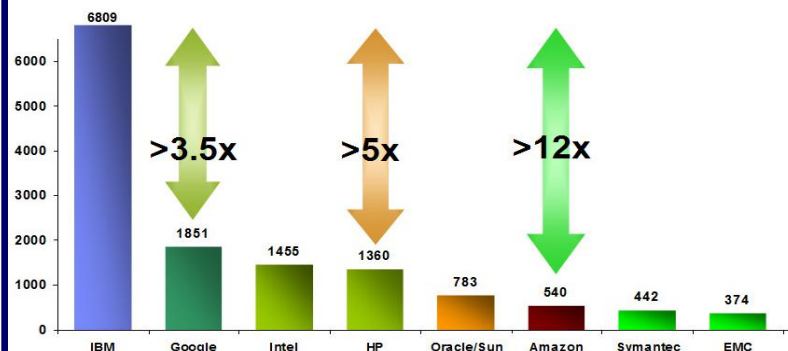
8.000 IBM inventori in 41 paesi

Concentrati in aree strategiche come Cloud Computing, Big Data, Analytics, Cognitive Computing.

IBM vs. Key Competitors

2013 U.S. Patents

Number of Patents



I TRE OBIETTIVI STRATEGICI DI IBM



01

Costruire nuovi mercati trasformando settori d'industria e professioni attraverso i dati

\$24 billion

Investiti nelle aree dei Big Data e degli Analytics

15,000

Consulenti nell'area degli Analytics

40,000

Progetti con aziende nel mondo

\$1 billion

Investiti nelle tecnologie Flash

2/3

Delle attività di ricerca in IBM focalizzate nelle aree dati, analytics e cognitive computing

02

Ripensare l'IT delle aziende nell'era del Cloud

\$7 billion

Investiti nell'area del cloud

80%

Delle aziende Fortune 500 utilizzano tecnologie Cloud IBM

15

Aziende acquisite (tra cui Softlayer) nell'area del Cloud Infrastrutturale

100+

Software utilizzabili in modalità SaaS

03

Abilitare nuovi "sistemi di relazione" per le imprese

#1 e #1

Nel mercato come software social e di gestione della sicurezza

8 + 12

Aziende acquisite con competenze nelle aree Mobile e Sicurezza

6000

Esperti di sicurezza + 3000 esperti in area mobile e social business

25

Laboratori specializzati sulla sicurezza

10

centri operative per la gestione della sicurezza nel mondo

- Creazione del Watson Group → \$1 B investiti
- 3 nuovi servizi che sfruttano le tecnologie del cognitive computing
 - IBM Watson Discovery Advisor
 - IBM Watson Analytics
 - IBM Watson Explorer
- 25 Data Centers Cloud
- +15 DC Cloud a piano nel 2014
- \$ 1.2 B di investimenti
- 2.400+ nuove aziende client in area Cloud dall'acquisizione di Softlayer
- Lanciata il nuovo IBM's Interactive Experiences Digital Agency
- \$100 M investiti per aumentare risorse e competenze nelle aree consulenziali legate ai temi del trattamento dati del digital