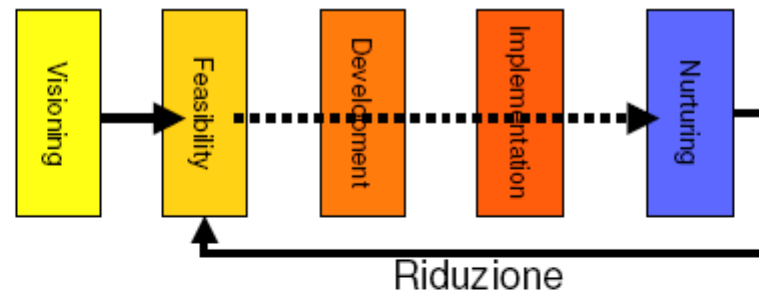


Progetto : Green Logistic (nome e logo da definire)

Obiettivo : 'Misurare l'impatto ambientale della supply chain sul sistema Italia per ridurlo mantenendo competitività e efficienza'

Fasi : a) Misurazione condivisa , b) Identificazioni delle riduzioni e raccomandazioni sui modi

Target : Istituzioni / Confindustria & Piccole medie imprese (PMI)



Visioning : Definizione dei bisogni e degli obiettivi

Feasibility : Definizione dello "scope" e dei mezzi necessari

Development : Sviluppo del progetto

Implementation : Comunicazione dei risultati

Nurturing : Affinamento e inizio delle fasi successive

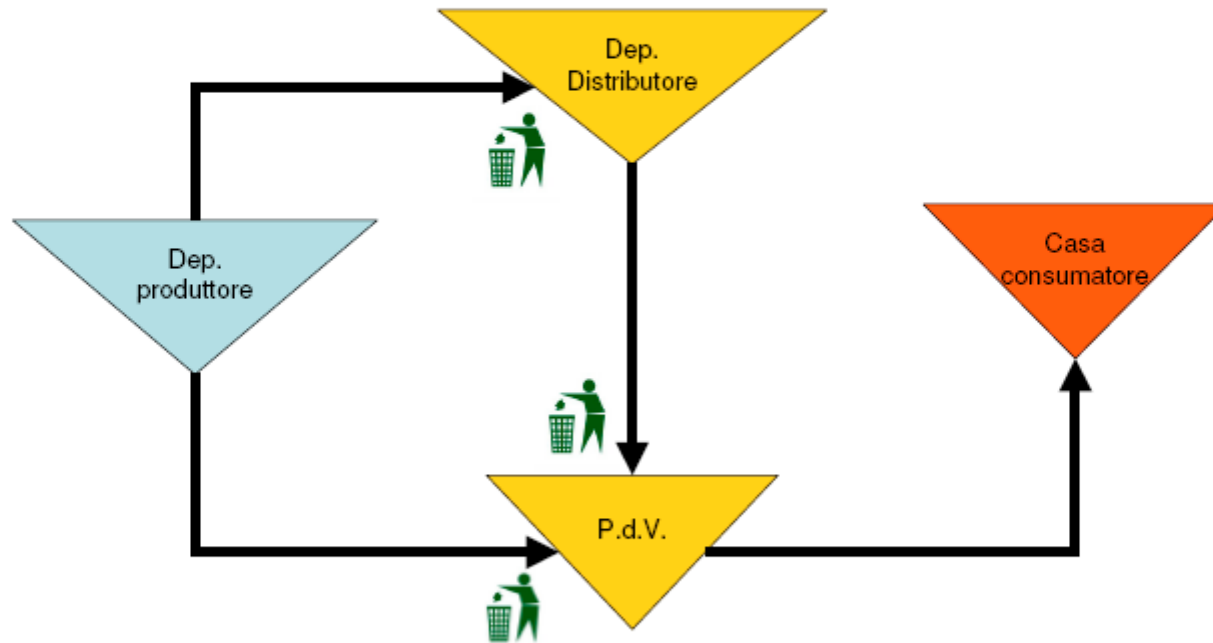
Visioning

- Esiste la necessità di ridurre l'impatto ambientale in tutti gli aspetti dell'operato umano e nello specifico della supply chain
- Questo ha, oltre al fatto pratico di salvaguardia dell'ambiente, anche dei riflessi per le aziende partecipanti quali
 - Reputazione sul mercato (Trade partners, Istituzioni, consumatori).
 - Reputazione interna alle aziende (vedasi survey Great place to work)
 - Possibili riduzioni di costo (in funzione delle soluzioni raccomandate per la riduzione dei wastes)

Feasibility

- Definizione dello scope (confini) del progetto
 - Flusso fisico : Si coprirà il flusso delle merci dal deposito ultimo del produttore fino alla porta del consumatore (Deposito > RDC/ Negozio > Negozio > Abitazione consumatore) nell'area della grande distribuzione
 - Materiali : Energia in tutte le sue forme ricondotta ad emissione di CO₂ e Packaging (dal produttore fino alla uscita)

Project scope



Feasibility

- Definizione delle risorse necessarie
 - Un gruppo di attori rappresentativo della supply chain Italiana.
 - Un organo esterno che coadiuvi il progetto, e aggregi ed elabori , in modo riservato, le informazioni
 - **Project sponsor** con il ruolo di aggregare le risorse e fornire il support logistico nonchè di rappresentare e supportare il gruppo di lavoro nelle sedi appropriate.
 - **Project leader** con il ruolo di guidare l'attività nel suo insieme
 - **Steering group** con la funzione di decidere la direzione del progetto, confermare l'avanzamento/completamento delle varie fasi
 - **Workgroup** : Il team di lavoro che fornirà le informazioni necessarie nonchè le proposte per il raggiungimento dell'obiettivo del progetto
 - **Ext. Body** : Che supporti funzionalmente il progetto (data collection , crunching, simulation)

- Project sponsor : Assologistica
- Project leader : M.Pennone (Mars Italia)
- Steering group :
 - A.Bruzzone (DIPTeM)
 - D.Rampinelli (Campari) M.Pennone, S.Paparelli (Sony Italia)
 - Project coord.: A.Tremori (DIPTeM)
 - Workgroup
 - **Produzione** (da completare)
 - D.Rampinelli (Campari) M.Pennone (Mars Italia), S.Paparelli (Sony Italia), L.Basti (FATER), M.Albino (Reckitt & benckiser)
 - **Logistica** (da confermare)
 - Siconolfi (DHL ESC) , Gandino (CEVA)
 - **Distribuzione** (da confermare)
 - G.Cuffaro (Coop Italia) , R.Totobrocchi (Crai)
 - **Consulenti**
 - Fossa (Hermes), Pedone (Achieve global), M.Visconti (MWlab)
 - External body
 - DIPTeM (academic advisor)
 - Workgroup (Optional)
 - Da confermare

Project way of working

- Incontri mensili (ogni primo mercoledì a partire da Ottobre 2008)
- Uso di questionario per raccolta dati diffusa oppure le aziende rappresentate a fornire le informazioni per poi proporzionare i dati al sistema Italia
- Elaborazione dell'informazione da parte di DIPTM